

# VIV

ÚLTIMA PÁGINA



SABRINA SARTORI



*“Que não faltem na bagagem do empreendedor paciência, coragem e muito trabalho, pois, com certeza, enfrentará várias dificuldades até conquistar a credibilidade do mercado; o empreendedor de verdade trabalha por uma causa, e é por esta causa que acorda todas as manhãs.”*



*Sabrina realizou palestras na USP [Universidade de São Paulo] sobre ‘Empreendedorismo’ e no Congresso Nacional de Fruticultura acerca do uso das frutas raras na cosmetologia; Empório Sartori é destaque em todo o Brasil*

**Favari Filho**

favari.filho@gmail.com

A empresária Sabrina Sartori tem apenas 28 anos e já acumula diversas conquistas no ramo em que atua, entre as quais o Prêmio EMPRETEC, na categoria Inovação, e uma capa do Jornal de Negócios do SEBRAE [Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas]. Nascida na Cidade Azul, desde a mais tenra infância esteve inserida em um ambien-

te empreendedor, pois os pais sempre mantiveram o agronegócio como atividade complementar, fato que permitiu à garota acompanhar e colaborar com pequenas funções.

A linha de cosméticos de frutas raras desenvolvida pela empresária, no entanto, é resultado de pesquisas acadêmicas realizadas com as frutas do pomar de propriedade da Família Sartori. “Percebi que os cosméticos poderiam ser uma oportunidade quando uma das obras científicas

de título ‘Frutas Brasileiras e Exóticas’ foi lançada no Brasil e nos Estados Unidos, mostrando ao mundo parte do nosso trabalho e sobrenome como uma referência”, esclareceu à reportagem do **Jornal Regional**.

Quanto às dificuldades no mercado, Sabrina destacou as duas que considera maiores: a primeira, com relação à inovação, ou seja, “o cliente é muito exigente e está em constante busca por novidades. Por conta disso, as

empresas de cosméticos precisam renovar e trazer produtos diferenciados”. A segunda versa sobre a conjuntura econômica, “que é um enorme desafio para qualquer setor, entretanto, o maior para o ramo de cosméticos é a relevância que o câmbio possui na operação, pois boa parte da matéria-prima precisa ser importada”.

Para o futuro, como qualquer empreendedor, Sabrina deseja ainda mais sucesso para o Empório Sartori e pre-

tende construir a trajetória sobre três pilares: a inovação, com a criação de um instituto “dedicado exclusivamente ao estudo das propriedades de frutas raras e sua utilização no desenvolvimento de fórmulas cosmetológicas”; a fabricação, ficando à frente desde “a colheita no pomar até a produção da polpa e envasamento dos produtos”; e a expansão das vendas, ou seja, pretende “ampliar o mercado nacional por meio de franquias e plano de internacionalização”.